

ПРАВИЛА МОДЕРАЦИИ КОНТЕНТА

для онлайн-платформы «Traidly» на оказание услуг для бартерного обмена

Дата введения в действие: 15 января 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила модерации контента (далее — «Правила») являются неотъемлемой частью Публичного договора-оферты и Политики конфиденциальности, размещенных на платформе «Traidly».

1.2. Модерация — процесс проверки и контроля контента, размещаемого пользователями, на соответствие требованиям действующего законодательства РФ, Правилам и целям Платформы.

1.3. Нарушение – несоответствие Контента требованиям Правил.

1.4. Контент — любые материалы, размещаемые пользователями: тексты, изображения, видео, ссылки, товарные предложения и т.д.

1.5. Администрация оставляет за собой право изменять Правила. Новая редакция вступает в силу после публикации на Платформе.

1.6. Модерация осуществляется в целях, указанных в разделе 5 Публичного договора-оферты.

1.7. Платформа «Traidly» осуществляет деятельность организатора распространения информации (ОРИ) в сети «Интернет» в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ (далее -Федеральный закон №149-ФЗ).

1.8. В рамках указанной деятельности Платформа выполняет обязанности, предусмотренные законодательством, включая:

- уведомление федерального органа исполнительной власти (Роскомнадзора) о начале деятельности ОРИ;

- хранение на территории Российской Федерации информации о фактах приема, передачи, доставки и/или обработки электронных сообщений пользователей и информации об этих пользователях в течение одного года, а также самих сообщений (текст, изображения, аудио-, видео-) в течение шести месяцев с момента окончания их обработки;

- предоставление указанной информации уполномоченным государственным органам в случаях, установленных федеральными законами;

- выполнение иных требований, установленных законодательством Российской Федерации для организаторов распространения информации.

1.9. Более подробный порядок обработки и хранения данных пользователей, включая данные, хранимые в рамках статуса ОРИ, определяется Политикой конфиденциальности Платформы.

2. ОБЯЗАННОСТИ ПЛАТФОРМЫ

2.1. Общие обязанности:

- Соблюдать законодательство РФ, включая Федеральный закон № 149-ФЗ (ст. 10.6).

- Обеспечивать безопасность пользователей и незамедлительно блокировать доступ на Платформе к информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации, в частности, к информации, содержащей призывы к терроризму, детскую порнографию, или информацию о способах совершения самоубийства, после получения соответствующего уведомления от уполномоченного государственного органа или собственного выявления такого контента.

- Рассматривать жалобы пользователей в течение 30 календарных дней.

- Публиковать ежегодный отчет о результатах модерации.

- Выполнять обязанности организатора распространения информации в соответствии с Разделом 1 настоящих Правил, статьей 10.1 Федерального закона № 149-ФЗ и иными нормативными правовыми актами.

2.2. Технические обязанности:

- Установить счетчик посещаемости от Роскомнадзора.

- Предоставить форму для обращений о запрещенном контенте.

- Обеспечить возможность маркировки рекламы идентификатором ERID.

2.3. Информирование пользователей:

- Уведомлять о блокировке контента с указанием причин.

- Размещать актуальную версию Правил на Платформе.

2.4. Рекламный сбор:

- Платформа осуществляет расчет и уплату сбора на распространение рекламы в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и иными применимыми нормативными правовыми актами.

3. КРИТЕРИИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ЛИЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

3.1. Личные предложения (не являются рекламой):

- Личные вещи, бывшие в употреблении;

- Товары для личного использования (не в промышленных масштабах);

- Обмен равноценными товарами/услугами;

- Описания товаров без рекламных призывов и акцентирования преимуществ;

- Единые каталоги товаров без рекламных формулировок.

3.2. Рекламные предложения (требуют маркировки):

- Предложения от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

- Систематическое размещение однотипных товаров.

- Использование рекламных формулировок ("лучший", "самый выгодный", "скидка").

- Призывы к покупке/заказу.

- Указание рекламных акций и специальных предложений.
- Любые соглашения в рамках реализации товаров, услуг, содержащие признаки рекламного сообщения.

3.3. Обязательная маркировка рекламы:

· Вся реклама, размещаемая на Платформе, должна соответствовать требованиям Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее Федеральный закон №38-ФЗ).

· Рекламное сообщение должно содержать пометку "Реклама" или "На правах рекламы", а также сведения об advertiser (рекламодателе) в соответствии с требованиями закона.

· Рекламодатель обязан самостоятельно обеспечивать наличие и корректность всех необходимых идентификаторов (включая, но не ограничиваясь ERID, ORI, UIN) и несет полную ответственность за их достоверность.

· Администрация оставляет за собой право отклонить или заблокировать любое рекламное объявление при отсутствии требуемой маркировки или при обнаружении нарушений в порядке ее применения.»

3.4. Проверка рекламных площадок:

· Платформа осуществляет проверку всех рекламных площадок через официальный Реестр запрещенных сайтов Роскомнадзора.

· Размещение рекламы на заблокированных в РФ ресурсах запрещено.

4. ЗАПРЕЩЕННЫЙ КОНТЕНТ

4.1. Контент, нарушающий законодательство РФ:

· Материалы, содержащие призывы к экстремизму, терроризму (ст. 280 Уголовного Кодекса РФ, Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности от 25.07.2002 № 114-ФЗ).

· Информация, оправдывающая терроризм или содержащая экстремистские материалы.

· Пропаганда наркотиков, насилия, жестокости (законодательство РФ о противодействии незаконному обороту наркотических средств (в том числе ст. 228, 228.1 Уголовного Кодекса РФ)).

· Нецензурная брань и материалы, нарушающие общественную нравственность.

· Материалы, содержащие заведомо ложную информацию о Вооруженных Силах Российской Федерации, распространение которой наказывается в соответствии со ст. 207.3 Уголовного Кодекса РФ

· Порнографические материалы: Контент порнографического характера, в том числе с участием несовершеннолетних.

· Несанкционированные персональные данные: распространение персональных данных третьих лиц без их согласия.

· Информация из Федерального списка экстремистских материалов Минюста РФ.

- Нецензурная брань: запрещается использование лексики, признанной нецензурной, включая слова, образованные от соответствующих корней, а также их производные.

Распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия (фейковые новости), ответственность за которое предусмотрена ст. 207.1, 207.2 Уголовного кодекса РФ.

4.2. Контент, дискредитирующий традиционные ценности:

- Не допускается распространение контента, дискредитирующего традиционные семейные ценности.

- Запрещается пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и смены пола.

- Не разрешается размещение материалов, искажающих историческую правду и культурные традиции народов России.

- Запрещается контент, который может исказить представление о семье, отношениях, культуре, истории или морали.

4.3. Мошеннический контент:

- Предложения о продаже или обмене товаров и услуг, заведомо не соответствующих действительности.

- Предложения о "криминальном обмене" (отмывание денег, сбыт краденого).

- Немаркированная реклама. Любые публикации, идентифицируемые как реклама, должны быть соответствующим образом промаркированы в соответствии с Федеральным законом №38-ФЗ.

- Попытки увести коммуникацию и сделки за пределы Платформы.

4.4. Товары и услуги с ограниченным оборотом:

- Предложения о продаже/обмене наркотических средств, оружия, взрывчатых веществ, боеприпасов и других предметов, запрещенных к свободному гражданскому обороту.

- Предложения оккультных, магических практик, практик предсказаний.

- Алкогольные напитки, табачная продукция, БАДы и лекарственные средства.

4.5. Запрещенные ссылки и репосты:

- Запрещается размещение рекламы, репостов и партнерских ссылок на ресурсы, признанные нежелательными или экстремистскими на территории РФ.

- Запрещается распространение материалов, содержащих ссылки на заблокированные в РФ сайты и сервисы.

- Не допускается косвенная реклама запрещенных организаций и движений.

- Размещение рекламы на заблокированных в РФ ресурсах запрещено.

- Запрещается распространение рекламы, а также любой информации, направленной на привлечение внимания к ресурсам, признанным

нежелательными или экстремистскими на территории РФ, в том числе в соответствии с Федеральным законом от 07.04.2025 № 72-ФЗ.

4.6. Контент, направленный на пропаганду среди несовершеннолетних:

- Запрещается размещение материалов, направленных на формирование у несовершеннолетних нетрадиционных сексуальных установок, привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

- Запрещается контент, пропагандирующий отрицание традиционных семейных ценностей, неуважение к родителям и/или другим членам семьи.

5. ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И МАРКИРОВКА КОНТЕНТА

5.1. В соответствии с Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 №436-ФЗ (далее Федеральный закон №436-ФЗ) контент, не предназначенный для пользователей младше 18 лет, должен быть помечен маркировкой "18+".

5.2. Примеры контента 18+:

- Материалы, содержащие сцены обнажения.
- Информация о табачных изделиях, алкогольной продукции.
- Товары, относящиеся к категории 18+ (эротическое белье, секс-игрушки).
- Контент, содержащий бранную лексику

6. ПРОЦЕДУРА МОДЕРАЦИИ

6.1. Виды модерации:

- Пре-модерация: проверка контента до публикации (срок- до 24 часов).
- Пост-модерация: проверка по жалобам пользователей (срок-до 48 часов).
- Автоматизированная модерация: Использование алгоритмов для выявления нарушений.

- Срочные случаи (мошенничество, опасный контент): до 4 часов

6.2. Критерии оценки контента:

- Соответствие описания товара его фактическим характеристикам.
- Наличие обязательной информации: цена, состояние, условия доставки.
- Отсутствие признаков мошенничества или введения в заблуждение.

7. СИСТЕМА САНКЦИЙ

7.1. Градация нарушений:

- Незначительные: неполное описание товара, низкое качество изображений.
- Существенные: размещение недостоверной информации, нарушение правил размещения.
- Грубые: мошенничество, распространение запрещенного контента.

7.2. Меры воздействия:

· Предупреждение: Уведомление о нарушении с требованием исправления.

- Блокировка контента: Удаление объявления, поста или комментария.
- Ограничение аккаунта: Временное ограничение функционала.
- Блокировка аккаунта: Временная или постоянная.

7.3. Система страйков (предупреждений):

- 1 страйк: Блокировка контента.
- 2 страйка: Ограничение аккаунта на 24 часа.
- 3 страйка: Блокировка аккаунта на 72 часа.
- 4 страйка: Постоянная блокировка аккаунта.

8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ

8.1. Пользователь вправе обжаловать решение модератора в течение 10 рабочих дней.

8.2. Основания для обжалования:

- Ошибка модерации (контент не нарушает Правила).
- Несоблюдение процедуры модерации.
- Несоразмерность наказания нарушению.

8.3. Срок рассмотрения апелляции: до 5 рабочих дней.

8.4. Результаты рассмотрения:

- Отмена решения модератора.
- Смягчение примененной меры.
- Отказ в удовлетворении апелляции.

8.5. Пользователь вправе обратиться с жалобой в Роскомнадзор в случае несогласия с решением Администрации.

9. ОСОБЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

9.1. Товары повышенного контроля:

- Драгоценные металлы и камни.
- Антиквариат и предметы искусства.
- Цифровые активы и виртуальные товары.
- Транспортные средства.

9.2. Дополнительные требования:

- Верификация продавца.
- Предоставление документов, подтверждающих право собственности.
- Соблюдение специальных правил обмена, продажи.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Администрация вправе вносить изменения в Правила. Новая редакция вступает в силу после публикации на Платформе.

10.2. Продолжение использования Платформы после изменений означает согласие с новой редакцией Правил.

10.3. Все споры подлежат разрешению в обязательном досудебном (претензионном) порядке. Срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) календарных дней. В случае недостижения согласия споры разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложения:

1. Форма жалобы на контент.
2. Форма обжалования решения модератора.
3. Перечень часто задаваемых вопросов.

Действующая редакция Правил всегда доступна по адресу: [Traidly.ru](https://traidly.ru)

Настоящая форма, заполненная и отправленная через интерфейс Личного кабинета Платформы с авторизованного Аккаунта Пользователя, считается официальным обращением к Администрации в целях, указанных в Правилах модерации контента.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ФОРМА ЖАЛОБЫ НА КОНТЕНТ

ЖАЛОБА НА КОНТЕНТ

Дата подачи: «___» _____ 20__ г.

1. Данные заявителя:

- Имя пользователя: _____
- Номер аккаунта: _____
- Контактный email: _____

2. Сведения о нарушающем контенте:

- Ссылка на контент: _____
- Имя пользователя нарушителя: _____
- Дата обнаружения нарушения: _____

3. Категория нарушения (отметить нужное):

- ☐ Запрещенный контент (экстремизм, порнография)
- ☐ Мошенничество или обман
- ☐ Немаркированная реклама
- ☐ Нарушение авторских прав
- ☐ Оскорбительный контент
- ☐ Спам или навязчивая реклама
- ☐ Иное: _____

4. Подробное описание нарушения:

5. Доказательства нарушения:

- Скриншоты: ☐ прилагаются ☐ не прилагаются
- Ссылки на оригинальный контент: _____
- Иные доказательства: _____

6. Подпись заявителя:

(электронная подпись)

Настоящая форма, заполненная и отправленная через интерфейс Личного кабинета Платформы с авторизованного Аккаунта Пользователя, считается официальным обращением к Администрации в целях, указанных в Правилах модерации контента.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ФОРМА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕШЕНИЯ МОДЕРАТОРА

АПЕЛЛЯЦИЯ НА РЕШЕНИЕ МОДЕРАТОРА

Дата подачи: «___» _____ 20__ г.

1. Данные заявителя:

- Имя пользователя: _____
- Номер аккаунта: _____
- Контактный email: _____

2. Сведения об оспариваемом решении:

- Дата решения модератора: _____
- Номер решения (если есть): _____
- Примененная мера: _____

3. Основания для обжалования:

- ☐ Контент не нарушает Правила платформы
- ☐ Несоблюдение процедуры модерации
- ☐ Несоразмерность наказания нарушению
- ☐ Ошибка автоматической модерации
- ☐ Иное: _____

4. Обоснование позиции заявителя:

5. Дополнительные материалы:

- Доказательства правомерности контента
- Свидетельства добросовестности
- Иные подтверждающие документы

6. Требования заявителя:

☐ Отменить решение модератора

☐ Восстановить контент/аккаунт

☐ Снять страйк/предупреждение

☐ Иное: _____

7. Подпись заявителя:

(электронная подпись)

Настоящая форма, заполненная и отправленная через интерфейс Личного кабинета Платформы с авторизованного Аккаунта Пользователя, считается официальным обращением к Администрации в целях, указанных в Правилах модерации контента.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПЕРЕЧЕНЬ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫХ ВОПРОСОВ

1. Общие вопросы модерации:

Вопрос: Сколько времени занимает модерация объявления?

Ответ: Стандартный срок модерации - до 24 часов. Для новых пользователей и особых категорий товаров может применяться расширенная проверка.

Вопрос: почему мое объявление не прошло модерацию?

Ответ: Возможные причины: неполное описание товара, недостоверная информация, нарушение правил размещения контента, подозрение в мошенничестве.

2. Вопросы по рекламе:

Вопрос: нужно ли маркировать как рекламу обычные объявления о бартере?

Ответ: да, если объявление содержит элементы рекламы (акцент на преимуществах, призывы к действию). Обязательна маркировка "Реклама" и ERID.

Вопрос: что такое ERID и где его получить?

Ответ: ERID - единый рекламный идентификатор. Получается у Оператора рекламных данных перед размещением рекламы.

3. Вопросы по санкциям:

Вопрос: что такое система страйков?

Ответ: это система предупреждений:

- 1 страйк = блокировка контента
- 2 страйка = ограничение аккаунта на 24 часа
- 3 страйка = блокировка на 72 часа
- 4 страйка = постоянная блокировка

Вопрос: как узнать причину получения страйка?

Ответ: В уведомлении о нарушении указывается конкретная причина со ссылкой на нарушенный пункт Правил.

4. Вопросы по обжалованию:

Вопрос: как обжаловать решение модератора?

Ответ: Подайте апелляцию через форму в Приложении 2 в течение 10 рабочих дней.

Вопрос: Сколько времени рассматривается апелляция?

Ответ: до 5 рабочих дней. Результат будет направлен на ваш email.

5. Вопросы по запрещенному контенту:

Вопрос: можно ли размещать объявления о продаже алкоголя?

Ответ: нет, действующим федеральным законодательством РФ алкогольная продукция относится к запрещенным товарам для реализации дистанционным способом, и на нашей платформе запрещено размещать такие объявления.

Вопрос: что считается "немаркированной рекламой"?

Ответ: Любое рекламное сообщение без пометки "Реклама" и идентификатора ERID.

6. Технические вопросы:

Вопрос: Кто принимает окончательное решение по блокировке аккаунта?

Ответ: Окончательное решение по серьезным санкциям принимает старший модератор-человек.

Вопрос: как работает автоматическая модерация?

Ответ: Алгоритмы ИИ анализируют контент на соответствие Правилам, но окончательные решения по блокировкам принимаются человеком.

Все формы доступны для заполнения в Личном кабинете пользователя на Платформе «Traidly».

Действующая редакция Правил всегда доступна по адресу: [URL Traidly.ru]

Настоящая форма, заполненная и отправленная через интерфейс Личного кабинета Платформы с авторизованного Аккаунта Пользователя,

считается официальным обращением к Администрации в целях, указанных в Правилах модерации контента.